

Collection  
**Jeunes  
ET CONTRE  
LA VIOLENCE**

# Arrêtons d'en demander

**A**vec humour et sensibilité, **Arrêtons d'en demander** montre des jeunes de différents milieux qui s'interrogent sur l'influence qu'exercent sur eux les images de violence véhiculées par les médias.

Ces jeunes nous parlent de ce qui les séduit, les émeut, les dérange, mais nous disent surtout leur désir de voir autre chose et nous expliquent comment ils s'efforcent de créer d'autres images, positives et porteuses d'espoir. Virginie Larivière fait le bilan du travail de sensibilisation qu'elle a entrepris après la mort tragique de sa sœur; Marie-Claude Lefebvre parle de son personnage de Karine dans la série télévisée «Zap!». La chanson *Assez, assez*, interprétée avec fougue par France d'Amour, fait écho à leurs propos saisis sur le vif.

Réalisation : **Nicole Giguère**

Production : **Chantal Bowen**

Productrices exécutives : **Josée Beaudet, Ginny Stikeman**

Une production du Programme Regards de femmes et du Studio D de l'ONF dans le cadre du Programme fédéral des femmes (PFF). Le PFF résulte d'une collaboration entre le Programme français/Regards de femmes et le Programme anglais/Studio D de l'ONF et plusieurs agences et ministères fédéraux : Agriculture et Agro-alimentaire Canada — Bureau des agricultrices ; Condition féminine Canada — Programme de promotion de la femme ; Justice Canada ; Développement des ressources humaines Canada — Secrétariat à la condition des personnes handicapées ; Patrimoine canadien ; Santé Canada — Direction générale de la promotion et des programmes de santé, Division de la prévention de la violence familiale, Unité des programmes de tabagisme, alcool et autres drogues, Division du vieillissement et des aînés.

**Arrêtons d'en demander** fait partie de la collection **Jeunes et contre la violence.**

27 minutes 39 secondes

C 9295 177

Available in English under  
the title *Enough Is Enough*.



PROGRAMME FÉDÉRAL  
DES FEMMES

FEDERAL  
WOMEN'S FILM  
PROGRAM



Avec sous-titres codés pour les personnes  
sourdes ou malentendantes.

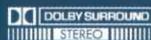
Le visionnage *gratuit*, public ou privé, est autorisé. La reproduction,  
la télédiffusion et la câblodistribution sont interdites.

©1996 Office national du film du Canada Imprimé au Canada



Arrêtons  
d'en demander

Collection  
**Jeunes  
ET CONTRE  
LA VIOLENCE**



VHS

C 9295 177

Collection  
**Jeunes  
ET CONTRE  
LA VIOLENCE**

# Arrêtons d'en demander

Un film de Nicole Giguère



# Guide d'utilisation

## Le contexte

Des films d'action à la musique populaire en passant par les publicités et les actualités télévisées, les médias assènent aux jeunes une dose massive d'images violentes. Avant ses 14 ans, l'ado typique aura ainsi assisté à 8 000 meurtres et à plus de 100 000 autres actes de violence. Que reste-t-il de la violence médiatisée lorsque les télés et les projecteurs s'éteignent et que les jeunes se retrouvent entre eux, face aux problèmes et aux réalités de la vie quotidienne?

## Pistes d'exploitation

En donnant la parole aux jeunes, **Arrêtons d'en demander** présente divers points de vue sur la violence dans les médias. Parents et enseignants souhaitent que les jeunes aient des loisirs stimulants. Forts du succès des films d'action et des émissions sensationnalistes, les médias — télé, cinéma, jeux vidéo, journaux et magazines, pour ne nommer que ceux-là — continuent de produire des images violentes. À qui cette situation profite-t-elle? Qui en fait les frais? Qui peut agir?

Destiné aux jeunes de 12 à 17 ans, ce film cherche à les inciter à s'interroger sur l'influence des médias. Personne n'est indifférent aux médias et personne n'échappe entièrement à leur influence.

### Utilisation suggérée :

- dans le contexte scolaire, en *Formation personnelle et sociale*, en *Enseignement moral* ou en *Français*;
- dans les centres ou les maisons de jeunes;
- en famille ou entre amis.

Discussions animées garanties!

## Démarche proposée

On conseille aux adultes (parents, personnel enseignant, responsables de l'animation) qui visionneront ce film avec des adolescents de se familiariser avec des vidéoclips et des films récents auxquels les jeunes sont susceptibles de faire allusion. Il est important de pouvoir analyser des situations et des personnages concrets plutôt que de s'en tenir aux généralités ou aux clichés.

### Avant le visionnement

Voici quelques questions pour alimenter une discussion avant de visionner la vidéo, ou pour offrir des pistes de compréhension et d'analyse au groupe.

- 1 Qu'est-ce qui vous fait dire qu'une émission de télé ou qu'un film est violent?
- 2 Regardez-vous des films violents ou des émissions violentes? Qu'est-ce qui vous paraît acceptable? Qu'est-ce qui ne l'est pas? Qu'est-ce qui vous choque?
- 3 Quels éléments rendent un film intéressant à vos yeux?
- 4 Voyez-vous dans votre entourage des exemples de personnes dont le comportement est influencé par les personnages de films d'action ou par certains vidéoclips? Vous sentez-vous influencés par ce que vous regardez, écoutez, lisez? Si oui, comment cette influence se manifeste-t-elle?

### Après le visionnement

- 1 Le titre de cette vidéo est **Arrêtons d'en demander**. Que signifie-t-il, à votre avis? Avez-vous l'impression d'en demander? Comment et à qui pouvez-vous vous plaindre de ce qu'il y a dans les médias? Que font les jeunes dans cette vidéo?
- 2 De tous les jeunes que vous avez vus ou entendus dans **Arrêtons d'en demander**, y en a-t-il un, une ou plusieurs dont les propos vous ont laissés une impression plus forte? Pourquoi?



Scénarisation  
et réalisation  
**Nicole Giguère**

Recherche  
**Claude Lebrun**  
**Nicole Giguère**

Assistante  
à la réalisation  
**Michèle Pérusse**

Image  
**Roger Rochat**  
**André Luc Dupont**

Son  
**Yves Gendron**  
**Hans Oomes**

Montage image  
**Anne Whiteside**

Montage son  
**Danuta Klis**  
**Wojtek Klis**

SÉQUENCES  
ANIMÉES  
Scénarisation  
et réalisation  
**Claude Cloutier**  
**Sylvain Proteau**

Animation  
**Sylvain Proteau**

Chanson  
*Assez, assez*  
Paroles et musique  
**Claude Lebrun**

Interprétation  
**France D'Amour**

Productrice  
**Chantal Bowen**

Productrices  
exécutives  
**Josée Beaudet**  
**Ginny Stikeman**



3 Certains de ces jeunes ont dit qu'ils «encouragent» les héros de films d'action à commettre des actes violents et que, par moments, ces films leur donnent envie de se battre. Vous reconnaissez-vous dans cette réaction?

4 On dit parfois — et certains des jeunes dans la vidéo l'affirment aussi — que la violence dans les médias reflète la violence dans notre société. Saviez-vous que les meurtres à la télé sont 1 000 fois plus fréquents que dans la réalité? Et qu'avant l'adolescence, la plupart des enfants ont déjà vu 8 000 meurtres? Croyez-vous qu'en voyant beaucoup d'images violentes, on devienne insensible à la «vraie» violence?

5 Annie raconte que son copain Jimmy a pris des images d'un accident avec sa caméra vidéo et les a offertes à une station de télé. La première question qu'on lui a alors posée demandait «si on voyait beaucoup de sang». Que pensez-vous de cette question?

6 Certains jeunes dans la vidéo disent aussi que les médias véhiculent des stéréotypes portant à croire que les actes violents sont commis par certains groupes ethniques, par exemple, et que les femmes sont incapables de se défendre. Avez-vous remarqué de semblables stéréotypes dans les films ou les vidéoclips? Voyez-vous des conséquences de ces stéréotypes dans votre vie?

### Exercices d'intériorisation

Ces questions pourraient être proposées aux jeunes en guise de projets de recherche ou simplement comme sujets de réflexion personnelle.

1 Y a-t-il dans votre entourage des groupes dont les projets ont pour but de prévenir la violence? Que font-ils? Comment pourriez-vous soutenir leurs efforts?

2 Au Canada et dans votre province, quelles autorités déterminent ce qu'il est acceptable de diffuser (par écrit, à la télé, au cinéma, sur l'Internet, etc.)? À votre avis, la réglementation en vigueur est-elle assez sévère? Croyez-vous que le public devrait avoir son mot à dire à ce sujet?

3 Pendant deux semaines, notez vos réflexions sur ce que vous voyez au cinéma, à la télé, dans les jeux vidéo, dans la publicité, dans les vidéoclips... Comparez vos impressions à celles des autres membres du groupe.

## Ressources complémentaires

### Documents audiovisuels

**Chère Télé**, une trousse produite par l'Alliance pour l'enfant et la télévision et mise à la disposition des groupes de parents par certains organismes communautaires.

Téléphone : (514) 527-0933

**Télé-tuerie**, un court film d'animation de l'ONF sur la violence à la télévision

4 min 56 s C 9294 067 

Pour commander : 1 800 267-7710

### Organismes

#### Coalition pour une télévision responsable

La Coalition reçoit les plaintes téléphoniques au sujet des émissions télévisées au 1 900 451-3664 (3 \$ l'appel) et les transmet au Conseil canadien des normes de la télévision ainsi qu'au CRTC.

Téléphone : (418) 622-8383; télécopieur : (418) 622-3654

#### Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

Site Internet : <http://www.crtc.gc.ca>

#### Évaluation-média/Mediawatch

Cet organisme sensibilise le grand public aux images sexistes et violentes véhiculées par les médias.

Téléphone : (416) 408-2065; télécopieur : (416) 408-2069

#### MédiAction

Cet organisme montréalais publie le bulletin **Vue** et offre des ateliers de sensibilisation aux médias.

Téléphone : (514) 271-5704; télécopieur : (514) 271-8914

#### Réseau éducation-médias

Téléphone : 1 800 896-3342

Site Internet : <http://rsc2.carlton.ca/MediaNet>

### Publications

Trousse **Action affirmative** et bulletin sur le thème de «la violence et les médias» produits par Évaluation-média/Mediawatch (voir plus haut).

Bulletin **Vue** publié par MédiAction (voir plus haut).

Page d'accueil du CRTC (voir plus haut).

