



UN FILM DE
SOPHIE BISSONNETTE

Guide d'animation

Résumé du film

Documentaire de Sophie Bissonnette.

Production : Patricia Bergeron et Yves Bisailon (ONF)

Canada – 2007 – 35 min. 24 s.

Nos enfants sont-ils poussés à devenir de petits adultes avant l'heure ? ***Sexy inc. Nos enfants sous influence*** analyse l'inquiétant phénomène d'hypersexualisation de notre environnement ainsi que ses effets nocifs sur les jeunes. À travers le point de vue percutant de spécialistes et les témoignages troublants d'intervenantes, le documentaire de Sophie Bissonnette dénonce la culture malsaine dans laquelle baignent nos enfants.

Abondamment illustré d'exemples, vidéoclips, publicités, mode vestimentaire et émissions télévisuelles, ce moyen métrage remonte à la source du problème. Les spécialistes du marketing et les médias ciblent une clientèle de plus en plus jeune, et très vulnérable, qu'ils bombardent d'images à caractère sexuel. ***Sexy inc.*** démontre comment une représentation sexualisée et sexiste est en train de s'imposer, réduisant nos enfants à des consommateurs et véhiculant les stéréotypes les plus désolants, où les filles sont traitées comme des objets sexuels dès leur plus jeune âge, sans aucun respect pour leur développement et les frontières de l'âge.

Comment lutter contre la banalisation de la sexualité et le déferlement d'images sexistes ? Produit dans le cadre du projet « Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation », ***Sexy inc.*** offre aux adultes plusieurs pistes d'action. Surtout, le film nous invite à nous mobiliser, individuellement et collectivement; à faire chacun et chacune notre part pour mettre un terme à cette situation.

OBJECTIFS DU GUIDE ET CONTEXTE D'ANIMATION

Ce guide d'animation accompagne le documentaire *Sexy inc. Nos enfants sous influence*. Il poursuit l'objectif de conscientiser les personnes ayant visionné le film aux enjeux de l'hypersexualisation de même qu'à ses effets sur les jeunes. Le guide vise à susciter la discussion, le partage de réflexions, et l'identification de pistes d'action face à ce phénomène. Il a été conçu pour animer une discussion auprès des publics suivants :

- les enseignantes et enseignants des écoles primaires et secondaires, ainsi que le personnel enseignant des collèges et des universités;
- les intervenantes et intervenants des services sociaux et de santé de même que des milieux associatifs et communautaires;
- les parents;
- les jeunes adultes;
- les citoyennes et citoyens concernés par la problématique ou qui se préoccupent de la jeunesse.

Ce guide peut être utilisé dans divers contextes d'animation : rencontres de parents, réunions du personnel scolaire, activités de sensibilisation, ateliers éducatifs, colloques, forums publics, etc. Nous suggérons de consacrer environ une heure d'échanges avec le public à la suite de la projection du film.

Nous rappelons que *Sexy inc. Nos enfants sous influence* est destiné à un public adulte. Le documentaire comporte en effet des références à la pornographie ainsi que des images et des informations sexuellement explicites qui ne conviennent pas aux jeunes de moins de quinze ans. Il n'est pas recommandé de présenter le film aux enfants et aux adolescents. Le guide d'animation qui accompagne le film n'a pas, non plus, été conçu en fonction d'un jeune public.

COMMENT UTILISER CE GUIDE ?

Cet outil d'animation a été élaboré selon une approche pédagogique en trois temps fondée sur l'observation de la réalité, l'analyse de celle-ci et, enfin, sa transformation éventuelle.

Observer autour de soi

Cette première étape de l'animation a pour but d'amener les personnes rejointes à reconnaître les manifestations de l'hypersexualisation dans leur milieu afin qu'elles établissent des liens entre les propos du film et la réalité quotidienne. Il s'agit donc d'un début de prise de conscience du phénomène dans l'environnement immédiat.

Questionner l'hypersexualisation

La seconde étape vise à guider le public vers une analyse du phénomène : son apparition, les industries qui le génèrent, les enjeux économiques et sociaux qu'il soulève, ainsi que ses effets nocifs sur les jeunes, particulièrement les filles. Cet exercice permet de discerner les parties du phénomène et de mieux les comprendre afin de mener des actions appropriées.

Identifier des pistes d'action

Pour transformer la société, il faut d'abord réfléchir sur nos attitudes et nos comportements. Avant de «refaire le monde», les personnes présentes sont invitées à s'interroger sur leurs propres agissements lors de cette troisième étape. Comme enseignante, quelle est mon attitude à l'égard de l'hypersexualisation des jeunes de mon école ? Comme parent, est-ce que je prends le temps d'aborder ce sujet avec mon enfant ou mon adolescent ? Ayant pris conscience de l'ampleur et des impacts nocifs de l'hypersexualisation, comment puis-je agir maintenant, dans mon milieu, pour en restreindre les effets ? L'animation devrait encourager les initiatives concrètes qui émergeront de l'échange entre les personnes participantes.



Étapes préparatoires à l'animation

- Visionner le film *Sexy inc. Nos enfants sous influence* avant d'animer une discussion avec le public.
- Prendre connaissance des définitions de la sexualisation suggérées dans ce guide pour mieux saisir le phénomène.
- S'appropriier les questions proposées dans la prochaine section du guide en les adaptant aux particularités du public si nécessaire.
- Consulter les ressources indiquées à la fin du guide. Elles pourraient s'avérer utiles pour répondre à des demandes d'informations supplémentaires sur ce thème.
- Ne pas oublier que la personne responsable de l'animation doit susciter les échanges entre les personnes participantes. Sa principale fonction consiste à guider le groupe et non à intervenir à titre d'experte sur le sujet. À cet égard, l'outil d'animation propose quelques pistes d'action permettant d'enrichir la discussion au besoin.

DÉFINITIONS DE LA SEXUALISATION

« C'est l'action qui consiste à donner un caractère sexuel à un produit ou à un comportement qui n'en possède pas en soi. »

- Bouchard et Bouchard, 2004.

En 2007, l'Association américaine de psychologie (APA) a publié un rapport sur la sexualisation et ses impacts sur les jeunes.

L'Association situe le phénomène ainsi :

« Plusieurs composantes peuvent différencier la sexualisation d'une sexualité saine. Il y a sexualisation lorsque :

- o La valeur d'une personne est associée uniquement à son sex appeal ou à ses conduites sexuelles, excluant ainsi toutes les autres caractéristiques;
- o Une personne est jugée en fonction de standards qui réduisent l'attrait physique au fait d'être sexy;
- o Une personne est sexuellement objectivée, c'est-à-dire qu'elle est transformée en objet sexuel et n'est plus considérée comme une personne ayant la capacité d'agir de façon autonome et de prendre des décisions;
- o La sexualité est imposée à une personne, de façon inappropriée.

La présence d'une seule de ces quatre conditions est suffisante pour indiquer qu'il y a sexualisation. La quatrième condition (le fait d'imposer la sexualité de façon inappropriée à une personne) est particulièrement pertinente dans les cas qui ont trait aux enfants. Tous peuvent être sexualisés (les filles, les garçons, les hommes, les femmes) mais lorsqu'une sexualité adulte est attribuée à des enfants, elle leur est souvent imposée et ne relève pas d'un choix qu'ils ont fait. L'exploration personnelle de la sexualité, par contre, n'est pas une forme de sexualisation selon notre définition, tout comme être exposé, à un âge approprié, à l'éducation à la sexualité. »

Grille d'animation

*Autrefois, une fille devait être belle et gentille,
maintenant elle doit être belle et sexy.*

OBSERVER AUTOUR DE SOI

- Comment réagissez-vous spontanément aux propos de ce film ?
- L'hypersexualisation constitue-t-elle un phénomène présent dans votre environnement (famille, école, établissement ou organisme) ?
- Comment ce phénomène se manifeste-t-il dans votre milieu ?
Par exemple, pouvez-vous l'observer dans le choix des vêtements, les attitudes et les comportements des jeunes que vous accompagnez ?
- En vous rapportant aux propos du documentaire, diriez-vous que la sexualisation représente un phénomène ancien ou nouveau ?
La sexualisation des jeunes, en particulier, est-elle apparue dans votre entourage plus récemment ?

*La porno est partout maintenant
et les codes pornographiques ont
infiltré tous les domaines de notre vie.*

QUESTIONNER L'HYPERSEXUALISATION

- L'hypersexualisation de notre environnement entraîne de nombreux enjeux, qu'ils soient économiques, sociaux ou psychologiques. Le film *Sexy inc.* expose certains des enjeux qui préoccupent les parents, les intervenantes et intervenants, le personnel scolaire et les jeunes eux-mêmes. Pouvez-vous les identifier ?
- Dans le film, on affirme que la pornographie est maintenant présente partout, les codes pornographiques ayant infiltré tous les domaines de notre vie. Que pensez-vous de cette affirmation ? Selon vous, quelle serait l'ampleur de cette sexualisation de l'espace public ?

*Nous avons remplacé la religion et la spiritualité
par les dieux de la consommation.*

...d'un point de vue économique

- Qui sont les promoteurs de la sexualisation des enfants, et des adolescentes et adolescents ? À qui profite ce phénomène ?
- On constate dans le film que les jeunes, particulièrement les filles, constituent une cible pour les spécialistes du marketing. Ces derniers leur vendent des produits inutiles à leur âge afin qu'elles se transforment en clientes à vie. Que pensez-vous de cette stratégie économique ?
- Devrait-on légiférer pour limiter, voire pour interdire, l'utilisation des enfants dans la publicité ? Ces restrictions devraient-elles s'appliquer également à l'usage du sexe dans la vente de marchandises, en particulier aux mineurs ?

QUESTIONNER L'HYPERSEXUALISATION

...du point de vue de l'égalité entre les sexes

- Le film montre comment l'hypersexualisation de l'espace public s'appuie sur des stéréotypes sexuels bien établis et que cet usage les renforce. Comment expliquez-vous ce retour en force des stéréotypes sexuels ? Quels en sont les impacts pour les filles et les garçons ? Les conséquences sont-elles différentes selon le sexe ?
- Certains jeunes sont-ils plus vulnérables à l'hypersexualisation, et par conséquent, plus susceptibles d'adhérer à des modèles sexistes et sexualisés ? Quels besoins les jeunes filles et les garçons cherchent-ils à combler en adoptant ces modèles ?
- D'après vous, en regard de ce phénomène, s'inquiète-t-on davantage pour les filles que pour les garçons ? Si oui, pourquoi se préoccupe-t-on surtout de ses répercussions sur les filles ? Si non, ne devrait-on pas s'en soucier davantage ?

Plus les filles consomment des images sexualisées, plus elles risquent de souffrir d'une faible estime de soi, de dépression et même de troubles alimentaires.

QUESTIONNER L'HYPERSEXUALISATION

...du point de vue du développement psychosocial

- Dans le film, une directrice d'école primaire souligne que nous volons leur enfance aux enfants en les poussant à devenir de « petits adultes » et en leur imposant des sentiments difficiles à vivre à leur jeune âge. Que pensez-vous de cette affirmation ?
- L'hypersexualisation est-elle en train de brouiller la frontière entre l'enfance et l'âge adulte ? Selon vous, quelles pourraient être les conséquences de ce phénomène au plan du développement psychosocial des enfants, et des adolescents et adolescentes ?



IDENTIFIER DES PISTES D'ACTION

- Vous êtes parent ou vous travaillez auprès des jeunes. Considérez-vous nécessaire de discuter ou d'entreprendre des activités éducatives en regard de l'hypersexualisation avec les jeunes ? De quelles façons aborderiez-vous le sujet avec eux ? À travers ces échanges, quelles valeurs souhaiteriez-vous transmettre ?
- Dans le film, une spécialiste démontre qu'en tapant le mot « chatte » dans un moteur de recherche sur Internet, les enfants accèdent alors à plus d'une centaine de pages, la plupart affichant des sites à caractère pornographique. Dans votre milieu, familial ou professionnel, croyez-vous que les jeunes peuvent avoir accès aussi facilement à ce type d'images, sans même le vouloir ? Doit-on intervenir auprès des jeunes pour limiter l'accès à ce type d'images pornographiques ? Limiter voire interdire est-il suffisant ?
- Le film présente plusieurs pistes d'action. Certaines personnes, parmi vous, ont peut-être déjà accompli des gestes concrets par rapport à l'hypersexualisation. Souhaitez-vous les partager avec le groupe ?
- Sur le plan de la collectivité, quelles actions ciblées devrait-on mettre en œuvre pour combattre ce phénomène ?
- Le gouvernement devrait-il intervenir quant à l'hypersexualisation et à ses effets sur les jeunes ? Si oui, quelles instances gouvernementales devraient être interpellées ? Quelles actions devraient-elles adopter ?
- Le milieu du marketing devrait-il se doter d'un code d'éthique visant à contrer l'hypersexualisation ? Si oui, quels éléments devrait-on retrouver dans un tel code d'éthique ?

Pistes d'intervention

La meilleure solution, c'est de développer l'esprit critique des filles afin qu'elles puissent décoder l'environnement dans lequel elles évoluent.

» Pistes pour le personnel scolaire et pour les intervenants travaillant auprès des jeunes

- » Amener les jeunes à développer leur esprit critique en leur donnant l'occasion de se questionner sur la portée des différents messages véhiculés par les médias et les industries de la mode et de la publicité.
- » Orienter les jeunes vers des sites Internet qui présentent une image positive de la sexualité et de l'égalité entre les sexes. Par exemple : (www.masexualite.ca), (www.jeunesensante.ca) et (www.egalitejeunesse.com).
- » Répondre le plus honnêtement possible aux questions des jeunes concernant la sexualité tout en respectant leur âge, leur niveau de développement et leur sensibilité.
- » Se servir, dans le cadre d'un cours ou d'une activité, d'éléments de leur réalité, comme des vidéoclips, des paroles de chansons, des émissions de télévision, pour les faire réfléchir sur les stéréotypes sexuels, les relations amoureuses, la violence, etc.
- » Organiser des discussions et des débats avec les jeunes sur des thèmes touchant à l'hypersexualisation, comme l'image des hommes et des femmes dans la publicité, la pornographie sur Internet et la violence dans les paroles de certaines chansons populaires.
- » Être des modèles positifs pour les jeunes en matière d'attitudes et de comportements.
- » Travailler en partenariat avec les parents, les écoles et la communauté, afin d'établir une cohérence dans les messages et les actions entreprises.

» Pistes pour les parents

- » Se questionner sur les valeurs et les messages que l'on veut transmettre à ses enfants, garçons et filles.
- » Afficher ses positions, négocier ses limites, affirmer ses valeurs et les faire respecter.
- » Répondre le plus honnêtement possible aux questions de ses enfants qui touchent à la sexualité, tout en considérant leur âge, leur niveau de développement et leur sensibilité.
- » Amener ses enfants à prendre des distances par rapport à la mode, à la culture « hypersexualisée » et à l'adhésion de leurs pairs à celles-ci.
- » Aider ses filles et garçons à s'affirmer et à reconnaître leurs valeurs, leurs forces et aussi leurs limites. S'efforcer de comprendre les pressions qu'ils subissent.
- » Valoriser ses filles pour leurs réalisations personnelles plutôt que pour leur apparence physique. Valoriser ses garçons pour leurs réalisations personnelles plutôt que pour leur performance.
- » Discuter avec ses enfants de ce qui nous préoccupe en tant que parent vis-à-vis du phénomène de l'hypersexualisation. Ne pas craindre de prendre position et d'être conséquent avec ses principes.
- » Être un modèle positif pour ses enfants dans ses relations avec les autres.
- » Partager ses craintes, son vécu et ses expériences avec d'autres parents. Ne pas rester isolé.

» Pistes pour les jeunes adultes

- » S'intéresser à la problématique de l'hypersexualisation et à ses effets, par exemple en regard de l'égalité entre les sexes.
- » Approfondir ses connaissances sur ce phénomène dans le cadre d'un travail scolaire et sensibiliser les gens de son entourage en partageant les résultats de ses recherches.
- » Consommer d'une façon responsable et critique en étant sélectif dans ses choix de musique, d'émissions de télévision, de lecture et d'achats.
- » Être des modèles inspirants pour les jeunes dans ses relations amoureuses et sexuelles, en témoignant respect et dignité.
- » Offrir un exemple positif à ses jeunes frères et sœurs et leur montrer à consommer de façon responsable par son habillement, son attitude et son comportement.

» Pistes pour les citoyens et citoyennes

- » Manifester son désaccord envers des compagnies qui véhiculent des messages ou des images sexistes ou dégradants ou qui utilisent inutilement le corps des enfants et des adolescentes et adolescents pour vendre leur marchandise.
- » Donner son opinion, rédiger des articles et participer à des blogues qui traitent de la sexualisation précoce, des stéréotypes sexuels ou de l'hypersexualisation.
- » Porter plainte, par le biais d'une lettre, d'un courriel ou d'un appel téléphonique, contre des organisations qui contribuent à la sexualisation de l'espace public et au renforcement des stéréotypes sexuels.
- » Consommer de façon responsable en évitant d'acheter des produits dont la promotion repose sur la sexualisation ou les stéréotypes sexuels.
- » Rester à l'affût des événements qui s'organisent sur le sujet et réfléchir à la manière d'y apporter sa contribution comme citoyen ou citoyenne.
- » Partager avec son entourage les actions entreprises pour contrer ce phénomène et encourager ces personnes à en faire autant.

RESSOURCES SUGGÉRÉES

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (2007). *Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls*. Washington, DC : American Psychological Association. Disponible à l'adresse : www.apa.org/pi/wpo/sexualization.html

BONNET, Gérard (2003). *Défi à la pudeur. Quand la pornographie devient l'initiation sexuelle des jeunes*. Paris : éditions Albin Michel, 230 p.

BOUCHARD, Pierrette, Natasha BOUCHARD et Isabelle BOILY (2005). *La sexualisation précoce des filles*. Montréal : édition Sisyphe, 80 p.

GOVERNEMENT DU QUÉBEC (2007). *Entre les transformations, les frissons, les passions... et toutes les questions. Petit guide à l'usage des parents pour discuter de sexualité avec leur adolescent*. Direction des communications du ministère de la Santé et des Services sociaux, 43 p. Disponible à l'adresse : www.msss.gouv.qc.ca/itss onglet Documentation section Pour les parents.

LAMB, Sharon et Lyn Mikel BROWN (2006). *Packaging Girlhood. Rescuing Our Daughters from Marketers' Schemes*. New York : St. Martin's Press, 336 p.

ROBERT, Jocelyne (2005). *Le sexe en mal d'amour. De la révolution sexuelle à la régression érotique*. Montréal : les éditions de l'Homme, 226 p.

Y DES FEMMES DE MONTRÉAL (YWCA) (2006). *Sexualisation précoce. Guide d'accompagnement pour les parents des filles préadolescentes*. Imprimé. Disponible à l'adresse : www.ydesfemmesmtl.org onglet Leadership et Empowerment section Sexualisation précoce.

SITES INTERNET

www.hypersexualisationdesjeunes.uqam.ca

« Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation » est un projet qui vise à sensibiliser les jeunes et les adultes qui les accompagnent aux phénomènes de l'hypersexualisation et de la sexualisation précoce. Le projet comporte une formation destinée aux personnes oeuvrant dans les milieux de l'éducation, de la santé, des services sociaux et dans les organismes communautaires et associatifs. Il propose également des outils didactiques pour animer des activités auprès des jeunes.

(www.masexualite.ca)

Ce site se consacre à la diffusion d'informations fiables et d'actualité en matière de santé sexuelle. Éducatif et interactif, il comprend différentes sections informatives qui s'adressent aux parents, aux adolescentes et adolescents, au personnel enseignant et aux personnes qui travaillent dans le domaine de la santé. Le site offre aussi des conseils et des pistes d'intervention.

(www.media-awareness.ca)

Ce site du Réseau Éducation-médias présente une vaste gamme de ressources pour contribuer à développer l'esprit critique des jeunes à l'égard des médias. Le site s'adresse aux parents et au personnel enseignant. Il leur fournit de la documentation, des conseils, de même que des suggestions d'activités pour discuter avec les enfants et gérer efficacement les médias à la maison comme à l'école. Comment aider les enfants à devenir des internautes avertis ? Des pistes d'action et bien plus !

(www.fillesdaction.ca)

Filles d'action / POWER Camp National est un organisme sans but lucratif qui soutient le renforcement du pouvoir d'agir et le leadership des filles et des jeunes femmes au Canada. À travers son réseau national, Filles d'action œuvre à ce que chaque fille possède les éléments indispensables pour participer activement à la société, développer ses forces, découvrir son potentiel et acquérir la confiance nécessaire pour partager ses talents avec le monde.

(www.jeunesensante.ca)

Ce site est une réalisation de l'Association canadienne pour la santé des adolescents (ACSA). Cette association regroupe des intervenantes et intervenants auprès des jeunes, provenant de plusieurs professions et milieux, que ce soit du domaine de la santé mentale et physique, de la santé publique, de l'éducation, de la recherche ou de l'action communautaire. Le site Internet propose aux jeunes des informations de qualité pour les aider à se maintenir en santé et à effectuer des choix en regard de la sexualité.

(www.egalitejeunesse.com)

Section jeunesse du site du Conseil du statut de la femme du Québec, ce site est conçu pour rejoindre les jeunes, garçons et filles, afin de les sensibiliser à l'égalité entre les sexes. Il s'adresse aussi au personnel enseignant en leur offrant des outils pédagogiques pour animer des activités d'éducation auprès des jeunes.

(www.initiativevraiebeaute.ca)

Sous la bannière Dove, la compagnie Unilever a mis en œuvre la campagne « Initiative vraie beauté » visant à sensibiliser les filles à l'importance d'être bien dans sa peau et à surmonter les pressions des médias et de l'industrie de la beauté. Des ressources sont également disponibles pour les parents et les personnes qui œuvrent en éducation. Le site présente aussi des capsules vidéo captivantes qui portent un regard critique sur l'industrie de la beauté. Un exemple intéressant de corporation responsable !

Ce guide d'animation est une réalisation du projet
« Outiller les jeunes face à l'hypersexualisation ».



UQAM Service aux collectivités
Université du Québec à Montréal

Conception : Geneviève Gagnon et Irène Demczuk

Révision : Johanne Carbonneau

Graphisme : www.lamamzelle.com

Il a été réalisé grâce à la participation financière
du Forum Jeunesse de l'île de Montréal.



SEXY INC.

NOS ENFANTS SOUS INFLUENCE

RÉALISÉ PAR SOPHIE BISSONNETTE
PRODUIT PAR PATRICIA BERGERON ET YVES BISAILLON (ONF)

RENSEIGNEMENTS | 1-800-267-7710 | WWW.ONFCA

© 2007 OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA. IMPRIMÉ AU CANADA.

