

Jeunes, beaux et entrepreneurs

Ils sont beaux, jeunes et entrepreneurs. Filles ou garçons, ils luttent contre l'oppression économique exercée par une société offrant un minimum d'emplois à un maximum de gens. Courageux et inventifs, ils ont choisi l'arme de la riposte sans violence propre à leur génération : la génération « E »... pour Entrepreneur.

Du secteur de la mode à celui de la pêche, nous suivons les jeunes propriétaires de quatre entreprises, qui doivent composer avec les hauts et les bas d'une vie personnelle et professionnelle pleine d'imprévus. En dépit d'un taux de chômage alarmant, des problèmes du système d'éducation et du désarroi qui frappe la jeunesse, ils osent prendre des risques pour se forger un avenir enviable. Animés d'une grande ambition, ils apportent la preuve que l'une des solutions à la pénurie de travail consiste à créer son propre emploi.

D'amusantes séquences d'animation ajoutent à l'inventivité visuelle de ce film qui lance aux jeunes un message clair et sans équivoque : « Agissez avant qu'il soit trop tard ! »

Réalisation de la production originale : Denise Withers

Réalisation de l'adaptation : Liette Aubin

Production de la production originale : Chantal Bowen, Joanne Carrière, Don Haig et Ginny Stikeman

Production de l'adaptation : Sally Böchner, Chantal Bowen, Jacques Ménard et Ginny Stikeman

49 minutes C 9297 130

PF
PROGRAMME FEDERAL
DES FEMMES
WOMEN'S FILM PROGRAM

Une production du Programme fédéral des femmes (PFF) en collaboration avec :
Condition féminine Canada - Programme de promotion de la femme; Développement des ressources humaines Canada - Secrétariat à la condition des personnes handicapées, Direction des initiatives jeunesse; Patrimoine canadien; Santé-Canada - Direction générale de la promotion et des programmes de santé, Division de la prévention de la violence familiale, Division du vieillissement et des aînés; et grâce à la participation financière du Bureau fédéral de développement régional (Québec) (BFDR-Q).

Also available in English under the title **Alternate Route.**

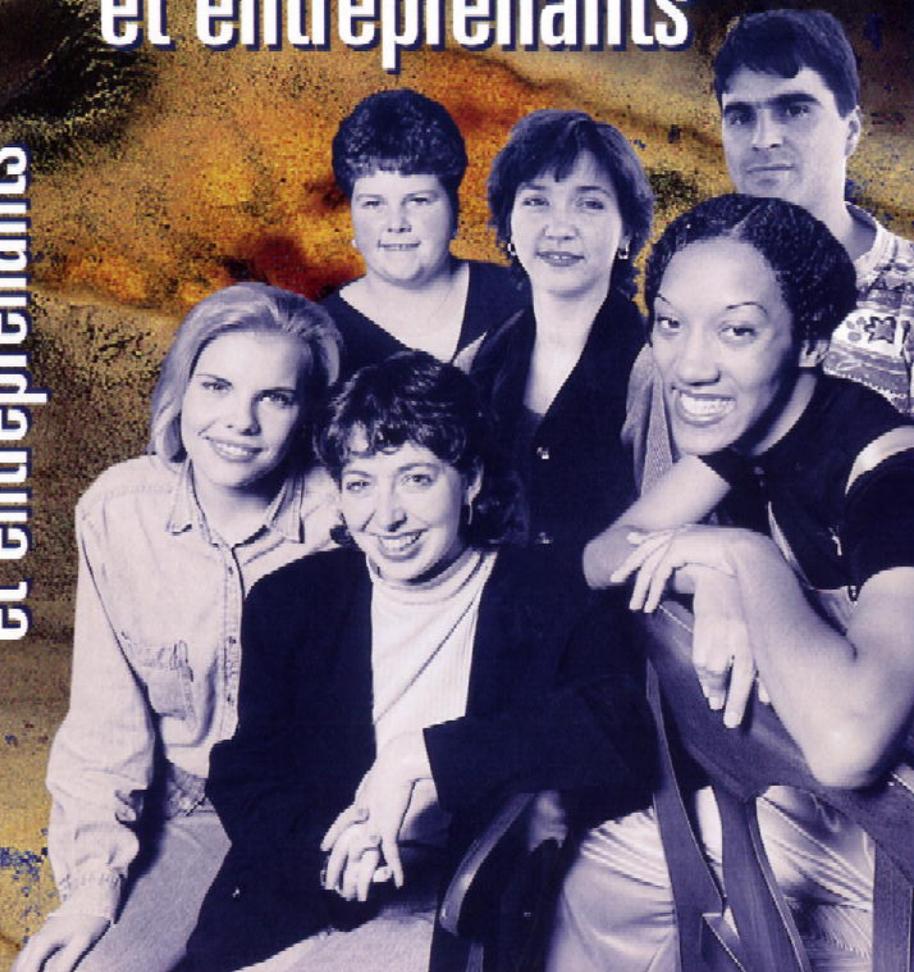
Bureau fédéral de développement régional (Québec)
Federal Office of Regional Development (Québec)



Jeunes, beaux
et entrepreneurs

Le parcours exceptionnel
de sept jeunes propriétaires
d'entreprises

Jeunes, beaux et entrepreneurs



GUIDE D'UTILISATION

Le contexte

Seize pour cent des jeunes de 15 à 24 ans ont quitté l'école et sont au chômage, un taux deux fois supérieur à celui des 25 ans et plus. Cette vidéo a pour but d'aider les éducateurs et enseignants à montrer aux jeunes que l'entrepreneuriat et le travail autonome constituent d'excellentes options dans une économie en mutation. La majorité des adolescents croient encore qu'ils réussiront uniquement s'ils empruntent le chemin balisé par les générations précédentes : école secondaire, université et plan de carrière sans surprises. Face à la hausse des frais de scolarité et aux faibles perspectives d'emploi offertes aux diplômés, les jeunes doivent innover en trouvant des moyens originaux de gagner leur vie.

La restructuration de notre économie touche durement la jeunesse, qui manifeste son incertitude de plusieurs façons : rébellion ou léthargie, sans oublier la criminalité et la violence dont le taux est de plus en plus alarmant.

Cette vidéo peut aider les jeunes à comprendre qu'en s'armant d'une grande détermination, ils peuvent réussir d'eux-mêmes et trouver leur voie dans cet environnement économique inédit et parfois inquiétant. En prenant leur vie en main et en misant sur leurs talents et aptitudes, les jeunes entrepreneurs de cette vidéo ont fait preuve de créativité et acquis leur autonomie financière, en dépit d'obstacles personnels, sociaux ou économiques.

Jeunes, beaux et entrepreneurs stimulera le dynamisme de ses jeunes spectateurs et leur redonnera confiance en l'avenir. Ils apprendront à reconnaître leurs talents et à rechercher toutes les occasions de réussir par eux-mêmes.

 Avec sous-titres codés pour les personnes sourdes ou malentendantes.

Une licence spécifique est requise pour toute reproduction, télédiffusion, vente, location ou représentation en public. Seuls les établissements d'enseignement ou les entreprises à but non lucratif ou culturel qui ont obtenu cette vidéocassette de l'ONF ou d'un distributeur autorisé ont le droit de faire des représentations gratuites en public.

© 1998 Office national du film du Canada. Tous droits réservés. Imprimé au Canada

VHS
C 9297 130



Avant le visionnement

1. Cette vidéo porte sur de jeunes entrepreneurs. D'abord, qu'est-ce qu'un entrepreneur ?
2. Comment décririez-vous l'entrepreneur type ? D'après vous, quel âge ont en moyenne ceux et celles qui créent leur entreprise ? S'agit-il surtout d'hommes ou de femmes ?
3. Connaissez-vous des entrepreneurs ? Dans quel domaine ? Quelles qualités leur ont permis de devenir entrepreneurs ?
4. Existe-t-il dans votre école un cours ou une association axés sur l'entrepreneurship ? Renseignez-vous sur la question.
5. Quels signaux ou messages vous envoient les médias et votre entourage concernant la réalité qui vous attend sur le marché du travail ? Comment y réagissez-vous ?
6. Les statistiques révèlent que 16 % des jeunes ont quitté l'école et sont au chômage. Ce phénomène traduit-il la réalité économique de votre région ? Vous touche-t-il particulièrement ? Comment prévoyez-vous gagner votre vie ? Quelles sont vos attentes et vos objectifs de carrière ? Les croyez-vous réalistes ?

Après le visionnement

1. Quel type d'entreprise dirigent les jeunes hommes et femmes d'affaires de cette vidéo ? Auquel d'entre eux vous identifiez-vous le plus ? Pourquoi ?
2. Felicia et Sharon ont commencé très jeunes à gagner des sous par des moyens originaux. Avez-vous déjà fait preuve de la même créativité pour gagner de l'argent ? Donnez un exemple.
3. Felicia explique à un groupe d'élèves que tout le monde possède un talent unique. Quels talents ou aptitudes pourriez-vous développer en affaires ? Faites-en la liste et expliquez comment ils vous permettraient de réussir. Quelles sont vos passions ? Qu'aimez-vous faire par-dessus tout ? Comment utiliser ces intérêts pour créer votre entreprise ?

4. Tous les chefs d'entreprise de cette vidéo disent adorer ce qu'ils font. Comment cela influe-t-il sur leur réussite ? Qu'est-ce que la réussite ? En quoi votre définition de la réussite diffère-t-elle de celle de vos parents ?
5. Quels obstacles – personnels, sociaux ou financiers – vous faudrait-il surmonter pour créer votre entreprise ? Par quels moyens ?
6. Pensez aux différentes fonctions qu'exercent les entrepreneurs de cette vidéo. Si vous étiez chef d'entreprise, quelles fonctions vous faudrait-il remplir... autres que celle de président ou présidente ?
7. Préfereriez-vous travailler seul ou en équipe ? Qu'est-ce qui différencie la façon dont Daniel et Nina dirigent leur entreprise par rapport aux autres ?
8. L'instruction et la formation ont-elles de l'importance, même si on ne vise pas une carrière universitaire ? En tant que chef d'entreprise, quel autre type de formation pourrait vous être utile ? Décrivez la formation reçue par les entrepreneurs de cette vidéo.
9. Est-il plus difficile pour une femme de diriger son entreprise ? Pourquoi ? Nommez certains des défis que Nina, Sharon, Lisa et Sigrid ont dû relever dans un secteur généralement réservé aux hommes.
10. Felicia doit-elle relever des défis supplémentaires en raison de la couleur de sa peau ? Est-il plus difficile pour les femmes de groupes ethniques de combattre les stéréotypes sociaux ?

Exercice

Faites équipe avec des camarades de classe – pas nécessairement vos meilleurs amis – dont les aptitudes complèteraient les vôtres en vue de créer une entreprise. Précisez les rôles de chacun. Présentez votre proposition d'affaires en supposant que chaque élève est un investisseur potentiel. Essayez de les convaincre d'investir dans votre entreprise. Mettez-y du cœur ! Pensez à une proposition qui vous permettrait de créer vous-même votre emploi d'été ou de réunir des fonds dans un but précis : financer un voyage pour toute la classe, fonder une association d'entrepreneurs à votre école, soutenir une cause en particulier, etc.



AUTRES VIDÉOS DE L'ONF À L'INTENTION DES JEUNES

Série *Jeunes et contre la violence* produite dans le cadre du programme Fédéral des femmes. Filles ou garçons, ils sont jeunes et agissent de façon positive contre la violence. Titres : *Arrêtons d'en demander* porte sur des adolescents ayant conçu un projet pour comprendre l'effet de la violence dans les médias sur leur propre vie (28 min, n° d'identification : C 9295 177); *On s'en occupe s'intéresse* à des jeunes militants qui sensibilisent leur entourage au harcèlement sexuel, à l'homophobie, au racisme et à la violence urbaine (26 min, n° d'identification : C 9296 020). N° d'identification de la série : 193C 9296 145.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs	1 800 464-2923
Info-Entrepreneurs	1 800 322-4636
Jeunes entreprises du Canada	1 800 265-0699
Services Jeunesse Canada – Ligne Info-jeunesse	1 800 935-5555
YMCA - YWCA	(voir l'annuaire téléphonique de votre région)

Développement des ressources humaines Canada (DRHC) propose de nombreux programmes pour les jeunes entrepreneurs.

La Banque de développement du Canada comprend 84 bureaux de services à l'échelle du pays. Vous pouvez joindre la BDC 24 heures par jour, sept jours par semaine en composant sans frais le 1 888 INFO-BDC (1 888 463-6232).

Sites Internet

Connexion Jeunesse
<http://jeunesse.hrdc-drhc.gc.ca/ythlink/ythlinkx.shtml>

EntrepreNet
www.enterprise.org/enet

Fondation canadienne de la jeunesse
www.cyf.ca

Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs
www.cybf.ca

Réseau d'information jeunesse du Canada
www.jeunesse.gc.ca

